



**TÍTULO TENTATIVO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (PONER TITULO EN ESTE APARTADO)**

<b>AUTOR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Apellidos y nombre del estudiante (SI ES EN PAREJA DE AMBOS), deben poner correos electrónicos y número de celular.</li> </ul>																											
<b>LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (UNIVERSIDAD)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En este apartado debe poner las <u>líneas de investigación de la Universidad</u> que guarden relación con su trabajo de titulación.</li> </ul>																											
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>																											
<b>ANTECEDENTES, PREGUNTAS, JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA (200-250 palabras)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿De dónde surge el tema?</li> <li>• ¿Por qué es interesante, relevante y actual?</li> <li>• ¿Qué autores han trabajado acerca del tema o problema?</li> <li>• ¿Qué preguntas pendientes quedan todavía por responder?</li> <li>• ¿Para qué se haría esta investigación?</li> <li>• ¿Qué pretende lograr o contribuir en el ámbito académico, social y/o político?</li> </ul>																											
<b>OBJETIVOS (1 general y 3 específicos máximo)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Plantear el objetivo general (ligado a la pregunta de investigación general)</li> <li>✓ Plantear los objetivos específicos (ligados a las preguntas de investigación específicas) que contribuirán a responder al objetivo general.</li> </ul>																											
<b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN (250-300 palabras)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ¿Qué alcance, enfoque y estrategia de investigación tendrá este proyecto?</li> <li>– ¿Cuáles serán los objetos/sujetos de estudio o las fuentes de información a consultar, cómo se accederá a ellas y cuál es el tipo de muestreo que se utilizará?</li> <li>– ¿Cuáles serán los métodos de recolección y análisis de datos?</li> <li>– ¿Cuáles son las limitaciones o factores externos que podrían dificultar la ejecución exitosa de la investigación?</li> </ul>																											
<b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="7" style="text-align: center;">CRONOGRAMA</th> </tr> <tr> <th rowspan="2" style="text-align: center;">ACTIVIDADES</th> <th colspan="6" style="text-align: center;">TIEMPO</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">MES 1</th> <th style="text-align: center;">MES 2</th> <th style="text-align: center;">MES 3</th> <th style="text-align: center;">MES 4</th> <th style="text-align: center;">MES 5</th> <th style="text-align: center;">MES 6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="font-size: 8px;">           1. Definición del problema            2. Planteamiento de la pregunta de investigación            3. Búsqueda de antecedentes            4. Selección de autores            5. Definición de los objetivos            6. Selección de la metodología            7. Definición de la muestra            8. Selección de los instrumentos            9. Definición de los procedimientos            10. Definición de los recursos            11. Definición de los riesgos            12. Definición de los beneficios            13. Definición de los impactos            14. Definición de los indicadores            15. Definición de los resultados         </td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Deben incluir cuando terminan cada capítulo, cuando realizan el levantamiento de información, las entrevistas, los grupos focales, etc.</p>	CRONOGRAMA							ACTIVIDADES	TIEMPO						MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	1. Definición del problema 2. Planteamiento de la pregunta de investigación 3. Búsqueda de antecedentes 4. Selección de autores 5. Definición de los objetivos 6. Selección de la metodología 7. Definición de la muestra 8. Selección de los instrumentos 9. Definición de los procedimientos 10. Definición de los recursos 11. Definición de los riesgos 12. Definición de los beneficios 13. Definición de los impactos 14. Definición de los indicadores 15. Definición de los resultados						
CRONOGRAMA																												
ACTIVIDADES	TIEMPO																											
	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6																						
1. Definición del problema 2. Planteamiento de la pregunta de investigación 3. Búsqueda de antecedentes 4. Selección de autores 5. Definición de los objetivos 6. Selección de la metodología 7. Definición de la muestra 8. Selección de los instrumentos 9. Definición de los procedimientos 10. Definición de los recursos 11. Definición de los riesgos 12. Definición de los beneficios 13. Definición de los impactos 14. Definición de los indicadores 15. Definición de los resultados																												
<b>PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– El presupuesto es basado en lo que ustedes van a gastar en su proceso de titulación. Por ejemplo si van a levantar encuestas cuanto van a gastar en copias, movilización, alquiler de computadora, impresión de trabajo de titulación, etc.</li> </ul>																											
<b>FECHA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE TRABAJO DE TITULACIÓN</b>																												